



Radio UNAD Virtual abre convocatoria para su Primer Concurso Nacional de Podcast

Con el propósito de promover la creatividad, la comunicación digital y la producción de contenidos sonoros en la comunidad universitaria, Radio UNAD Virtual (RUV) en cabeza de la Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas (VIMEP), realizará el Primer Concurso Nacional de Podcast, una iniciativa que invita a estudiantes, docentes, funcionarios y egresados de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) a compartir sus ideas, conocimientos y experiencias a través de este formato innovador.

La convocatoria estará abierta del 1 al 20 de septiembre de 2026 y busca fortalecer las competencias comunicativas, creativas y digitales de los participantes, al tiempo que fomenta la divulgación del conocimiento mediante herramientas de comunicación contemporáneas y de amplio alcance.

El concurso contempla cuatro categorías de participación: Podcast Narrativo, Podcast de Entrevista, Podcast de Ciencia y Cultura y Podcast de Crítica. Cada participante podrá presentar una única propuesta en español, con una duración entre tres y cinco minutos, cumpliendo los requisitos técnicos y de contenido establecidos en la convocatoria.

Esta iniciativa surge en respuesta al crecimiento de los medios digitales y al posicionamiento del podcast como una herramienta estratégica para la difusión del conocimiento, el aprendizaje y la generación de contenidos educativos y culturales. A través de este espacio, la UNAD busca impulsar el talento de su comunidad académica, promover el uso de tecnologías digitales y fortalecer habilidades relacionadas con la comunicación oral, la narrativa y la producción sonora.

Además del proceso de recepción y evaluación de las propuestas, la estrategia contempla una campaña institucional de divulgación y el acompañamiento a los participantes mediante materiales promocionales y tutoriales que facilitarán el desarrollo de sus producciones. Los trabajos serán evaluados por un equipo de jurados expertos en comunicación y producción audiovisual.



Entre los incentivos para los participantes se encuentran premios tecnológicos para los mejores trabajos, certificados de reconocimiento para ganadores y jurados, así como una distinción especial para la escuela con mayor participación.

Más allá de la competencia, el concurso busca generar espacios de integración para la comunidad UNADISTA, incentivar la innovación, promover el intercambio de experiencias y consolidar una cultura de creación de contenidos sonoros que aporte al fortalecimiento de los procesos académicos, culturales y de divulgación institucional.

De esta manera, Radio UNAD Virtual reafirma su compromiso con la transformación educativa y la apropiación de nuevas formas de comunicación, consolidándose como un escenario de participación, innovación y construcción colectiva de conocimiento a través de medios digitales.

Las personas interesadas en participar pueden consultar los términos de referencia e inscribirse a través del siguiente enlace:

Formulario de inscripción: <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/eventos/primer-concurso-nacional-de-podcast-radio-unad-virtual/>

Fecha de apertura: 1 de septiembre de 2026

Fecha de cierre: 20 de septiembre de 2026