



INSTRUCTIVO - PRIMER NACIONAL CONCURSO DE PODCAST - RADIO UNAD VIRTUAL

Objetivo: Promover la creación de contenidos originales que estimulen el talento emergente y fortalezcan la participación de funcionarios, docentes, estudiantes y egresados de la Universidad, mediante espacios de expresión sonora que permitan reconocer y destacar su creatividad. Esta iniciativa busca consolidar una comunidad unadista activa y comprometida, al tiempo que fortalece la audiencia y el posicionamiento de la imagen de Radio UNAD Virtual y de la Red de Medios y Mediaciones Comunicacionales (VIMEP) como escenarios de innovación, comunicación y participación institucional.

Bases del Concurso:

Este concurso está dirigido a los miembros de la comunidad Unadista mayores de edad que residan en cualquier lugar del territorio colombiano. Para participar, es requisito indispensable realizar la inscripción utilizando el correo electrónico institucional de la UNAD; las inscripciones efectuadas con un correo diferente no serán consideradas válidas.

Nota importante: Cada podcast deberá ser inscrito por una única persona. En caso de identificarse múltiples registros correspondientes a un mismo podcast, únicamente se tendrá en cuenta la primera inscripción realizada y validada.

Público objetivo

Comunidad UNADISTA mayor de edad: funcionarios, docentes, estudiantes, egresados.

Condiciones generales

- Cada participante podrá inscribirse en una sola categoría.
- El podcast deberá estar grabado íntegramente en idioma español.
- Los participantes que sean preseleccionados o clasificados a la fase final deberán presentar una imagen de portada (Cover Art) del podcast, en formato cuadrado.
- El podcast deberá tener una duración mínima de 3 minutos y máxima de 5 minutos.

Estructura básica del podcast

1. Intro o cabezote
2. Saludo atemporal
3. Desarrollo del contenido
4. Outro o cierre



Categorías

- Podcast Narrativo: relatos, cuentos de creación propia y producciones de narrativa sonora o musical.
- Podcast de Entrevista: entrevistas sobre temas de interés general que aporten valor informativo, educativo o cultural.
- Podcast de Ciencia y Cultura: contenidos de divulgación científica y temas relacionados con arte, literatura, idiomas, patrimonio, cultura o viajes.
- Podcast de Crítica: análisis y comentarios críticos sobre expresiones artísticas y culturales, incluyendo arte, cine, literatura y teatro.

Restricciones

- No se admitirá contenido relacionado con proselitismo político, campañas electorales o promoción de organizaciones políticas.
- No se permitirá contenido de carácter religioso, doctrinal o destinado a la promoción de credos, iglesias o movimientos religiosos.
- Cualquier propuesta que incumpla estas disposiciones será descalificada del concurso.

La organización se reserva el derecho de evaluar la pertinencia de los contenidos y determinar la descalificación de aquellas propuestas que no se ajusten a las categorías, condiciones generales o restricciones establecidas en la presente convocatoria.

Medio de inscripción: Formulario en línea.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeGGkHmaVpaXUJV0ssb-gLgKLbeYRHOH6v3-GcmquRleDoLsg/viewform>

Reconocimientos

Reconocimientos

- Certificado de reconocimiento para los participantes ganadores.
- Certificados para los miembros del jurado, conformado por expertos internos y externos con amplia trayectoria y experiencia en producción sonora, audiovisual, radio y podcast.
- Detalle de agradecimiento para los jurados, en reconocimiento a su participación y contribución al desarrollo del concurso y al fortalecimiento de la radio universitaria.
- Reconocimiento especial a la escuela académica que registre el mayor número de participantes en el concurso.



Se premiarán los dos mejores podcasts de cada categoría, de acuerdo con la evaluación realizada por el jurado.

Cronograma

- **Apertura de inscripciones:** 1 de septiembre de 2026.
- **Cierre de inscripciones:** 20 de septiembre de 2026.
- **Notificaciones de participantes finalistas:** Entre el 7 y el 8 de octubre se enviará una notificación al correo electrónico registrado en el formulario de inscripción. Únicamente los participantes finalistas recibirán esta comunicación. Si no recibe el correo durante esas fechas, significa que su propuesta no fue seleccionada como finalista. Sin embargo, los invitamos cordialmente a acompañarnos en la ceremonia de premiación el próximo 9 de octubre, ya sea de manera presencial en la Sede Nacional José Celestino Mutis, Bogotá o de forma virtual a través de TV UNAD Virtual, en el siguiente enlace: <https://youtube.com/live/e1PyXOYubhc?feature=share>

Reconocimiento institucional

Con el propósito de incentivar la participación de las diferentes unidades académicas de la Universidad, se otorgará un reconocimiento especial a la escuela que registre el mayor número de participantes, destacando su compromiso con el fortalecimiento de la cultura sonora, la creatividad y la comunicación institucional.

Más información

Para consultar los requisitos, términos y condiciones de la convocatoria, ingresa a:

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/eventos/primer-concurso-nacional-de-podcast-radio-unad-virtual/>

Elaboró

Equipo Radio UNAD Virtual (RUV) 2026.