

## ELEMENTOS PARA TENER EN CUENTA EN LA CREACIÓN DE PODCAST.

### REALIZACIÓN DEL PODCAST

#### Pre – producción

- a) Diligenciar el formato de solicitud en línea de la RUV <https://forms.office.com/r/Lxd8Kvyf0q?origin=lprLink>
- b) Tener claro la cantidad de episodios a emitir, su frecuencia y el tipo de podcast a realizar: informativo, de entrevista, de entretenimiento, periodístico, investigativo o de ficción.
- c) El realizador del Podcast e invitados deben diligenciar el **FORMATO DE AUTORIZACIÓN Y USO DE VOZ E IMAGEN** (F-2-11-2) <https://sig.unad.edu.co/documentacion/listados-maestros/listado-maestro-formatos> y enviarlo al correo [ruvunad@unad.edu.co](mailto:ruvunad@unad.edu.co) con el asunto: Formato de autorización de voz e imagen.
- d) Tener en cuenta que cualquier producción emitida por Radio UNAD Virtual pertenece a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD y no debe contar con ningún tipo de patrocinador externo.
- e) El realizador del Podcast no recibirá ningún incentivo económico por parte de la emisora ni de la Universidad UNAD.
- f) En el caso en que el interesado de realizar el Podcast sea un estudiante, éste debe estar bajo la supervisión de un docente vinculado a la UNAD.
- g) **Referentes literarios:** Se debe manejar en 3 actos al igual que en libros, películas, comedias etc. (Introducción, nudo o desarrollo y desenlace). **La introducción y la despedida deberían sumar entre ambas el 20% del capítulo. El 80% restante lo ocupará el desarrollo de la historia.**
- h) Cada episodio del podcast debe contar con un tiempo mínimo de 3 minutos y máximo de 20 minutos.

#### Producción

- a) La producción estará a cargo del realizador del podcast.

#### Post- producción

- a) Si se requiere publicar el podcast en Spotify, debe cumplir con el diligenciamiento de los formatos mencionados en el punto de pre- producción.

**Nota: Es importante mencionar que los podcasts que se requieran publicar en Spotify o en la página web de Radio UNAD Virtual, no contarán con el apoyo en la realización técnica de los mismos por parte del equipo de la Red de Medios y Mediaciones Comunicacionales - MMC y RUV.**

- b) El equipo de la RUV se encargará de la verificación técnica del programa.
- c) Si el podcast no cuenta con la calidad técnica para su emisión, se informará vía correo electrónico al responsable del producto radial sobre los ajustes que deben realizar en la producción para así poder emitir el podcast.
- a. Posterior a su aprobación se publicará en la página principal de la Radio UNAD Virtual <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/> en la opción Podcast <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas-ruv/> o en Spotify, según lo solicitado.



## PARTES DEL PODCAST

### Introducción:

- Cada podcast debe establecer un cabezote o intro que lo identifique (Nombre del Podcast, realizador (es), etc.)
- Es importante anunciar el número de capítulo al inicio de la producción, esto ayuda a que el oyente nuevo y antiguo identifique la continuidad de la producción.
- Las grabaciones de los Podcast en la RUV son en diferido o pregrabados, por tal motivo, no habrá preguntas en vivo para invitados, se sugiere grabarlas y presentarlas en (falso directo), a los productores para incluirlas dentro del contenido.
- Se sugiere no saludar con “Buenos días”, “tardes” o “noches”, el podcast es atemporal, por tal motivo, se debe saludar con un “Cordial saludo a nuestros oyentes, seguidores o audiencia”, “Hola que tal amigo, bienvenidos a ...” etc.
- Dependiendo del tipo de podcast elegido, no es necesario que se lea en su totalidad el contenido del guion, también es válido – por momentos- hablar libremente, pero la entrada o inicio y salida o despedida del Podcast, si es necesario leerlo al pie de la letra.

### Nudo o desarrollo:

Esta parte es la que, dependiendo de la temática y el estilo del podcast, puede ser más flexible en cuanto a guion, sin embargo, tenga en cuenta lo siguiente:

- Investigue un tema que sea llamativo para usted y sus oyentes. Se sugiere que sean temas de interés para la comunidad Unadista.
- En el caso en que se tenga un invitado, tener claras las preguntas.
- Leer el guion de manera no textual y fluida, incluyendo algún comentario espontáneo.
- Maneje una terminología sencilla y clara.
- En lo posible, que la duración de los capítulos del Podcast sea la misma.

### Desenlace

Al finalizar el episodio del Podcast, el presentador agradecerá al invitado su participación e invitará a los oyentes a seguir conectados con el próximo episodio, también incluirá la información que considere necesaria.

Si tiene dudas o inquietudes favor escribir al correo [ruvunad@unad.edu.co](mailto:ruvunad@unad.edu.co)

**Lineamientos Radio UNAD Virtual**

**Elaboró: EQUIPO RUV 2024**